

Правила применения рекомендательных технологий для сайта www.master-instrument.ru

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют применение рекомендательных технологий на сайте <https://www.master-instrument.ru/> (далее — Сайт) для пользователей, находящихся на территории Российской Федерации.

1.2. Владельцем Сайта является ИП Щипина Надежда Анатольевна (ИНН 290214431085, ОКПО 0111270995, ОГРНИП 319774600435898, юридический адрес: 119618, Москва г., Боровское ш., дом 2, корпус 5, кв. 180).

1.3. Под рекомендательными технологиями понимаются алгоритмы предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей Сайта.

1.4. Цель применения рекомендательных технологий — повышение удобства использования Сайта и улучшение пользовательского опыта за счёт персонализации контента и предложений товаров.

1.5. Действие Правил регулируется законодательством Российской Федерации, в т. ч.:

- Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ст. 10.2-2);
- Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

2. Описание процессов и методов работы рекомендательных технологий

2.1. Сбор данных о предпочтениях пользователей осуществляется следующими способами:

- анализ истории просмотров страниц Сайта;
- учёт действий пользователя (добавление товаров в корзину, оформление заказов, просмотры карточек товаров, добавление в «Избранное» и «Сравнение»);
- фиксация поисковых запросов на Сайте;
- анализ времени, проведённого на страницах товаров и категорий;
- сбор данных о кликах на элементы интерфейса, связанные с товарами и категориями;
- оценка отзывов и рейтингов, оставленных пользователем.

2.2. Систематизация и анализ данных производятся с помощью алгоритмов машинного обучения, которые:

- выявляют закономерности в поведении пользователей;

- группируют пользователей по схожим моделям поведения;
- определяют корреляции между просмотрами, добавлениями в корзину и покупками;
- прогнозируют интерес пользователя к конкретным товарам или категориям;
- учитывают сезонность спроса и актуальные тренды продаж.

2.3. Предоставление информации на основе собранных данных осуществляется путём:

- отображения блоков «Опции», «Сопутствующие товары», «Вы недавно смотрели»;
- настройки порядка отображения товаров в категориях и результатах поиска.

3. Виды используемых сведений и источники их получения

3.1. Для формирования рекомендаций используются следующие виды сведений:

- анонимные идентификаторы сессии (cookies);
- данные о просмотренных страницах и товарах;
- история поисковых запросов на Сайте;
- информация о действиях с товарами (добавление в корзину, избранное, покупки);
- демографические данные (если предоставлены пользователем в личном кабинете);
- геолокационные данные (на основе IP-адреса, с согласия пользователя);
- технические данные об устройстве доступа (тип устройства, браузер);
- история заказов и частота покупок;
- оценки и отзывы пользователя.

3.2. Источники получения сведений:

- прямые взаимодействия пользователя с интерфейсом Сайта;
- файлы cookie и локальное хранилище браузера;
- данные личного кабинета (при авторизации);
- сервисы аналитики (в анонимном агрегированном виде);
- подписки и согласия на рассылки, предоставленные пользователем.

4. Информирование пользователей

4.1. На Сайте размещается уведомление о применении рекомендательных технологий в виде текста:

«На информационном ресурсе применяются рекомендательные технологии в соответствии с Правилами»

4.2. Уведомление содержит ссылку на настоящие Правила.

4.3. Текст уведомления и Правил размещён на русском языке и доступен по ссылке <https://www.master-instrument.ru/upload/recommendations.pdf>.

5. Контактная информация

5.1. По вопросам, связанным с применением рекомендательных технологий, пользователи могут обращаться, отправив письмо:

- по электронной почте: magazin@master-instrument.ru
- на почтовый адрес ИП Щипина Надежда Анатольевна: 119618, г. Москва, Боровское ш., дом 2, корпус 5, кв. 180

6. Заключительные положения

6.1. Правила вступают в силу с даты их публикации на Сайте.

6.2. Владелец Сайта вправе вносить изменения в Правила. Обновлённая версия публикуется на Сайте с указанием даты внесения изменений.

6.3. Все изменения вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Сайте.

6.4. Вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством РФ.